

Systemes de Gestion de Contenus, la synthèse



Issus du monde des logiciels libres ou proposés par des éditeurs, les CMS (Content Management System) permettent de réaliser et d'administrer des sites internet et des blogs professionnels. La séparation entre contenu et mise en forme permet de se consacrer à la rédaction et à la publication sans avoir de compétences pointues en matière de développement informatique

Objectifs

- Comprendre les systèmes de management de contenus (CMS)
- Prendre conscience des récentes avancées technologiques dans le domaine
- Identifier les meilleures solutions et leur impact de mise en oeuvre dans l'entreprise

Public concerné

- Décideurs souhaitant comprendre ce que sont les systèmes de management de contenus (CMS) et en mesurer l'intérêt pour la création et la gestion d'une application internet professionnelle
- Chefs de projet désirant découvrir les dimensions organisationnelle

Pré requis

Une formation de 2 jours

Caractéristiques
Tarif : 1320 € HT par personne
Numéro de formateur : 11753687675
Nombre d'heures : 14
Référence : CE976
Contact : Patrick LE GOFF
Telephone : 01.76.60.66.10
Email : contact@kaptive.com

Description des modules

num	Module
1	CMS les principes généraux
Détails	<ul style="list-style-type: none">- Une solution issue du monde Open Source- La séparation entre mise en page et contenu- Le squelette et le gabarit- Les catégories, l'indexation et la taxinomie du contenu- Fonctionnalités et interface d'administration- Panorama des CMS les plus fréquents (Mambo/Joomla, SPIP, Typo3, eZPublish)
2	L'administration d'un CMS
Détails	<ul style="list-style-type: none">- La gestion des droits (lecture, écriture, modération)- La gestion et le choix des contributeurs- Le workflow- Le paramétrage- L'appui de la communauté des utilisateurs
3	Les critères de choix d'un CMS
Détails	<ul style="list-style-type: none">- La maturité d'un CMS- L'accessibilité et le référencement- Les capacités d'adaptation des applications CMS- La gestion évolutive des contenus- Interface graphique, les possibilités de personnalisation
4	L'impact de la mise en place d'un CMS dans l'entreprise
Détails	<ul style="list-style-type: none">- L'analyse des besoins et des contenus à publier- Solution d'un CMS Open Source ou d'un CMS de prestataire- Les structures et les intervenants nécessaires- Mises à jour et plan de maintenance
5	Les CMS au-delà de la gestion de contenu
Détails	<ul style="list-style-type: none">- Le e-commerce et les CMS- Le travail collaboratif (blog, espaces dédiés)- La géo-localisation- L'affichage sur les mobiles