

Formation La révolution Web 2.0



Devenu un outil quotidien pour la majorité d'entre nous, Internet est en passe d'évoluer considérablement. La notion de Web 2.0 regroupe deux grands axes. Le premier est lié à l'intervention des utilisateurs dans les services offerts qui, grâce au Web 2.0, seront beaucoup plus interactifs. Le second concerne les phénomènes techniques qui permettent de concevoir des sites plus attractifs, plus souples et plus personnalisables

Objectifs

- Comprendre les apports de Web 2.0
- Prendre conscience des récentes avancées technologiques dans le domaine
- Mesurer l'impact de Web 2.0 sur les services proposés sur Internet

Public concerné

- Décideurs souhaitant comprendre ce qu'est le Web 2.0 et en mesurer l'intérêt pour les utilisateurs du site web de l'entreprise
- Chefs de projet désirant découvrir la dimension technologique du Web 2.0
- Toute personne en charge d'un projet Internet

Prérequis

- Ce séminaire ne nécessite pas de pré-requis.

Une formation de 2 jours

Caractéristiques

Tarif : 1470 euros HT par personne

Numéro de formateur : 11754730575

Nombre d'heures : 14

Référence : CE972

Contact : Jean JUILLET

Telephone : 01.42.62.91.86

Email : contact@kaptive.com

Description des modules

Des utilisateurs qui deviennent acteurs

- La place de la communauté et le positionnement de l'individu
- Les spécificités des outils de partage d'informations : Wikis, Blogs, Podcast, Vblogs, flux RRS
- Les générations « numérique natif », « numérique adaptatif » et « numérique contraint »
- Le rôle et l'implication de chaque famille face au Web 2.0
- Le partage et l'utilisation de l'intelligence collective

Partage et maîtrise de l'information

- L'utilisation du Web comme une plate-forme relationnelle
- La place des données libres, des infowares et des mashups
- Une gestion des « releases » et des cycles
- La participation des utilisateurs au développement et au traitement
- La gestion de l'innovation au quotidien

Une technologie plus interactive

- La préférence accordée aux modèles de développement léger tel le modèle « REST », avec une maniabilité et une souplesse des concepts
- La mutation des réseaux
- Les modes d'accès aux services et applications
- La gestion de la mobilité et les technologies disponibles
- L'indépendance des logiciels face aux plates-formes
- L'invocation des applications et les Web Services
- Des interfaces client riches tel : Ajax
- Le respect des standards et de l'ouverture vers l'extérieur

Le positionnement des services

- La location, le paiement à l'acte, la gratuité
- La gestion de la gratuité et de la flexibilité des services
- Le choix entre l'achat et la location des applications
- Une gestion des fournisseurs en nombre multiple
- Le cœur de métier des sociétés du Web 2.0
- Positionnement des services comme un axe prioritaire
- La gestion des sources de données et d'informations
- Intégration des utilisateurs et leur positionnement de co-développeur
- Utilisation des technologies souples et personnalisables