

# Formation Concevoir un plan de déploiement Microsoft Systems Management Server 2003



Un plan de déploiement précis de SMS est un atout considérable. Compte tenu du nombre de postes utilisateurs qui seront concernés et de l'impact possible sur le trafic réseau, il ne faudrait pas prendre le risque d'une mise en oeuvre contre-productive. Pour garantir une vraie rationalisation des opérations d'inventaires du parc matériel et logiciel, des processus de télédistribution et des mécanismes d'intervention "à distance", il faut établir une feuille de route simple et efficace

## Objectifs

- Apprendre à établir un plan de route simple et efficace pour déployer SMS
- Connaître les éléments structurants pour SMS afin de procéder aux choix les plus pertinents dès le début du projet
- Comprendre comment traiter les problématiques de sécurité liées au déploiement de SMS
- Savoir installer SMS sur des plates-formes clients et serveurs

## Public concerné

- Architectes de l'infrastructure du système d'information
- Toute personne ayant la responsabilité du déploiement de SMS 2003
- Administrateurs système et réseau en charge de réaliser les installations clients et serveurs

## Pré requis

- Stage MS612 : "Gérer la plate-forme Microsoft Systems Management Server 2003 " ou connaissances équivalentes
- Stage MS385 : "Planifier, implémenter et maintenir une infrastructure Active Directory Windows Server 2003" ou connaissances équivalentes

## Une formation de 3 jours

| Caractéristiques  |
|---|
| <b>Tarif : 1350 € HT par personne</b>                                       |
| <b>Numéro de formateur : 11753687675</b>                                    |
| <b>Nombre d'heures : 21</b>   |
| <b>Référence : MS619</b>  |
| <b>Contact : Patrick LE GOFF</b>  |
| <b>Telephone : 01.76.60.66.10</b>   |
| <b>Email : <a href="mailto:contact@kaptive.com">contact@kaptive.com</a></b> |

## Description des modules

| num            | Module  |
|----------------|---|
| 1              | <b>Analyser les spécificités métier d'une organisation par rapport au déploiement de SMS</b>  |
| <b>Détails</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Analyser les spécificités pour la gestion de configuration</li><li>- Analyser les spécificités pour le tracking et le reporting</li><li>- Analyser les spécificités pour l'administration</li><li>- Analyser le logiciel client et les systèmes de licences</li></ul>   |
| 2              | <b>Identifier les étapes liées à la création et l'évaluation d'un plan de déploiement SMS</b>   |
| 3              | <b>Planifier une hiérarchie de site SMS</b>   |
| <b>Détails</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Examiner l'infrastructure de l'organisation</li><li>- Identifier les pré-requis techniques</li><li>- Planifier les limites de sites et les limites "errantes"</li><li>- Déterminer la place et les types de serveurs de sites</li><li>- Assigner les rôles des systèmes de sites</li><li>- Tester la hiérarchie de sites conçue</li></ul> |
| 4              | <b>Installer la hiérarchie de site</b>  |
| <b>Détails</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Configurer un système de sites</li><li>- Configurer la sécurité de sites</li><li>- Spécifier les paramètres de configuration d'un site</li><li>- Configurer les adresses et les expéditeurs et s'assurer qu'ils fonctionnent correctement</li><li>- Activer les méthodes d'installation client</li></ul>                                  |
| 5              | <b>Découvrir les ressources SMS</b>   |
| 6              | <b>Installer les clients SMS</b>  |
| 7              | <b>Configurer des hiérarchies de sites SMS</b>  |
| 8              | <b>Sécuriser un site SMS</b>  |
| 9              | <b>Créer un plan de gestion et d'opérations</b>   |