

# Formation Concepteur de site Web



La conception de site Web est aujourd'hui affaire de spécialiste. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si les équipes en charge de ce type de projet sont généralement constituées d'experts techniques, d'ergonomes, de développeurs et de professionnels du marketing ou du emarketing

## Objectifs

- Savoir optimiser l'ergonomie d'un site Web pour rendre la navigation agréable et simple
- Être en mesure d'intégrer en amont de la création du site les grands principes à respecter pour le rendre attractif
- Apprendre à construire les pages de son site en recourant au HTML et aux feuilles de style (CSS)
- Comprendre comment dynamiser ses pages Web en les connectant à des bases de données et en les enrichissant d'animations
- Être capable de configurer un serveur Web pour publier son site
- Apprendre à optimiser la visibilité de son site grâce au référencement naturel et à la mise en place de campagne de liens sponsorisés

## Public concerné

- Toute personne amenée à créer et promouvoir un site Web professionnel

## Pré requis

- Bonnes connaissances d'Internet
- Utilisation de Windows

## Une formation de 8 jours

Caractéristiques	Paris	Lyon
<b>Tarif : Nous consulter</b>	<b>28/03/2011</b>	<b>14/06/2011</b>
<b>Numéro de formateur : 11753687675</b>	<b>14/06/2011</b>	<b>07/11/2011</b>
<b>Nombre d'heures : 56</b>	<b>19/09/2011</b>	
<b>Référence : CM016</b>	<b>07/11/2011</b>	
<b>Contact : Patrick LE GOFF</b>	<b>19/12/2011</b>	
<b>Telephone : 01.76.60.66.10</b>		
<b>Email : contact@kaptive.com</b>		

## Description des modules

num	Module
<b>1</b>	<b>1 - Ergonomie de sites Web (2j)</b>
<b>Détails</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Objectif : apprendre à concevoir ou améliorer l'ergonomie d'un site Web pour en rendre la navigation simple, agréable et intuitive.</li><li>- Viser la qualité ergonomique d'un site Web</li><li>- Améliorer l'organisation et l'interface</li><li>- Optimiser la navigation</li><li>- Développer l'interactivité du site Internet</li><li>- Vérifier l'accessibilité</li><li>- Évaluer son site Internet</li></ul>
<b>2</b>	<b>2 - Créer un site Internet professionnel (4j)</b>
<b>Détails</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Objectif : savoir concevoir un site Internet de A à Z : de la définition initiale de son arborescence à son enrichissement final avec des vidéos et des animations.</li><li>- Introduction à Internet</li><li>- Conception d'un site</li><li>- Le HTML</li><li>- La mise en page à l'aide des feuilles de style en cascade (CSS)</li><li>- Mise en oeuvre et fonctionnalités d'un serveur Web</li><li>- Savoir configurer un serveur Web</li><li>- La programmation du serveur</li><li>- Le traitement des données avec des formulaires de saisie</li><li>- Les bases de données relationnelles et le Web</li><li>- Comment connecter une page Web et une base de données</li><li>- Dynamiser et enrichir un site avec JavaScript</li><li>- Création de pages Web interactives avec l'HTML dynamique (DHTML)</li><li>- Ajout d'éléments multimédias</li></ul>
<b>3</b>	<b>3 - Réussir son référencement sur le Web (2j)</b>
<b>Détails</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Objectif : améliorer la visibilité de son site Web en optimisant sa présence sur les moteurs de recherche grâce au référencement naturel et à la mise en place de campagnes de référencement payant.</li><li>- Les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche</li><li>- Optimiser le référencement naturel de son site Internet</li><li>- Créer et animer une campagne de liens sponsorisés</li><li>- Mesurer les résultats et son ROI</li><li>- Application pratique</li></ul>